

dinnery aus Bad Neustadt präsentiert sich in Pro7-Sendung Galileo

Zufrieden blickt der Geschäftsführer und Initiator von dinnery, Marcus Läbe, auf ein erfolgreiches Jahr 2015 zurück. Ein Jahr, in dem viel passiert ist, in dem viel bewegt wurde, in dem sich viel getan hat, und in dem das Start-Up aus Bad Neustadt Deutschland im Sturm erobert hat.

Rückblick: Bereits im März 2015 wurde dinnery vom Fachmagazin Internet World Business für den besten Onlineshop in der Kategorie „Innovativstes Geschäftsmodell“ ausgezeichnet. Bereits auf der Gala zur Preisverleihung konnten hilfreiche Kontakte geknüpft werden, parallel dazu waren die Initiatoren von dinnery in der Lage, eine Kooperation mit der Metro-Gruppe zu erwirken. „Das hat uns sehr viele Türen in Richtung Markenbekanntheit geöffnet“, so Geschäftsführer Läbe.

Im vergangenen September war dinnery dann bei VOX in der Erfolgsshow „Die Höhle der Löwen“ zu sehen. Hier präsentierte sich das Unternehmen vor fünf Investoren, dabei gelang es Läbe, drei der „Löwen“ von der dargebotenen Qualität der Produkte zu überzeugen. Hier kam es im Nachgang zu weiteren Verhandlungen – und zu einem wahren Boom in Sachen Bestellungen, der auch weiterhin anhält.

Das Unternehmen sei im Laufe des letzten Jahres gut gewachsen, Kinderkrankheiten wie Probleme mit dem Versanddienstleister oder auch innerhalb der hausinternen Logistik haben, so der Geschäftsführer, weitgehend ausgemerzt werden können. Deshalb fallen die Zukunftsaussichten ebenso rosig aus wie das, was sich in der jüngsten Vergangenheit dargeboten hat. So stellten im vergangenen Jahr die Menüs zum Jahresende ein besonderes Highlight dar.

„Im Weihnachts- und Silvestergeschäft konnten wir noch einmal richtig Gas geben – schließlich richtet sich unser Angebot ja an Menschen, die ihre knappe Zeit nicht unbedingt zum Kochen nutzen möchten. Dafür sind die Feiertage natürlich prädestiniert: Man hat frei und kann sich endlich um Familie oder Freunde kümmern. Wenn wir das passende Essen dazu liefern können, umso besser“, freut sich Läbe über das florierende Geschäftsmodell.

Natürlich verschafft die wachsende Popularität des Produkts dem Unternehmen auch außerhalb seines Kundenkreises entsprechende Aufmerksamkeit. Dass Fernsehkameras im Schlosshotel in Bad Neustadt durch die altherwürdigen Flure getragen werden, ist längst nicht mehr neu. „Wir haben das ja schon gemacht, hatten Spaß und freuen uns, es wieder machen zu dürfen“, sagt Marcus Läbe, noch den Auftritt bei den „Löwen“ im Hinterkopf, der demnächst beim Nachrichtensender ntv wiederholt wird. So wurden jüngst auch die Autoren der Pro7-Sendung Galileo auf dinnery aufmerksam.

In dem Wissensmagazin wird gezeigt, wie das Wunschmenü vom Warenkorb im Onlineshop zum Kunden an die Haustür gelangt und welche Schritte jede per Mausklick ausgelöste Bestellung durchläuft, bis der Kunde sein persönliches Menü genießen kann. Und selbstverständlich gibt's dabei auch den Test auf Herz und Nieren. Berliner Profiköche duellieren sich mit Amateuren, denen die dinnery-Box zur Verfügung gestellt wird, und kochen die Gerichte nach. Wie dinnery dabei abschneidet, ist am 21. Februar 2016 ab 19:05 Uhr auf Pro7 zu sehen.